

ANEXO XII

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ENTIDADE REPRESENTATIVA E GRUPO DE PRODUÇÃO ARTESANAL / CLASSIFICAÇÃO DE NOTA

TABELA V - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA ENTIDADES REPRESENTATIVAS E
GRUPOS DE PRODUÇÃO ARTESANAL

ITEM	CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO	PESO
1	Referência à cultura popular: Produção que possui expressão que caracteriza um conjunto de elementos culturais específicos de um grupo, comunidade ou região que se utilize de técnicas e matérias primas com tradição local.	0-5	5
2	Criatividade e Originalidade: Produção artesanal com identidade própria que não segue tendências ou padrões preestabelecidos e não reproduz cópias de marcas ou personagens que não representam a cultura do Estado.	0-5	5
3	Portfolio apresentado: Comprovação da atividade artesanal evidenciando a técnica e matéria prima utilizada através de fotos das peças de cada artesão que pretende comercializar.	0-5	5
4	Expressão contemporânea: Produção com elementos de afirmação de um estilo de vida atual, desenvolvimento de coleções utilizando-se de técnicas e matérias primas tradicionais de forma inovadora.	0-5	3
5	Capacidade de comercialização: Material de apresentação utilizado na feira para facilitar a venda da produção artesanal (maquineta de cartão, etiqueta, embalagem, canais de divulgação).	0-5	2
TOTAL		100	

**TABELA VI - CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - ENTIDADE REPRESENTATIVA E
GRUPO DE PRODUÇÃO ARTESANAL**

CLASSIFICAÇÃO DE NOTA - ENTIDADES REPRESENTATIVAS E GRUPOS DE PRODUÇÃO ARTESANAL						
CRITÉRIO	NOTA 0	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	NOTA 4	NOTA 5
1 - Referência à cultura popular	Não há referência à cultura popular em nenhum dos produtos.	Referência muito superficial ou pouco clara à cultura popular.	Algumas referências à cultura popular, mas pouco desenvolvidas.	Produtos que refletem bem a cultura popular, mas de forma limitada.	Produtos fortemen te conectad os à cultura popular, com riqueza de detalhes e relevânci a cultural.	Produtos com profunda e inovadora referência à cultura popular, com grande valor simbólico e artístico.
2 - Criatividade e Originalida de	Trabalho que segue tendências ou padrões pré- estabelecid os, ou que reproduz cópias de marcas ou personagen s que não representa m a cultura do estado.	Trabalho com pouca originalidad e, que ainda se baseia fortemente em tendências ou cópias de outros produtos, sem identidade própria.	Trabalho apresenta algumas características originais, mas ainda possui elementos que remetem a padrões ou influências externas, sem uma identidade claramente estabelecida.	Trabalho com boa originalidade , com alguns elementos próprios, mas ainda se inspira em tendências ou padrões, com um equilíbrio entre influências externas e identidade própria.	Trabalho com alta criativida de e identidad e própria, que não segue tendência s preestabe lecidas e apresenta uma proposta única, sem cópias de marcas ou personag ens externas.	Trabalho altamente criativo e original, que demonstra total identidade própria, sem seguir padrões ou reproduzir influências externas. A produção é única e reflete uma forte conexão com a cultura do estado, sem imitações.
03- Portfólio apresentad o	Portfólio com informaçõe s insuficiente s para análise.	Portfólio incompleto ou desorganiz ado, com pouca clareza das	Portfólio pouco diversificado, com baixa qualidade ou apresentação desorganizada e que não	Portfólio bem estruturado, com boa variedade, mas com algumas falhas na	Portfólio bem montado, com boa diversida de de produtos,	Portfólio excepcional, com grande diversidade, apresentação impecável e produtos de alta qualidade e impacto, e que

		fotos dos produtos.	relaciona o produto ao artesão que o fez.	apresentação ou na qualidade dos itens.	bem apresenta do e com qualidade consistente.	relaciona o produto ao artesão que o fez.
4 - Expressão contemporânea	Não demonstra nenhuma conexão com a arte contemporânea.	Pouca relação com tendências contemporâneas.	Relaciona-se de forma superficial com tendências contemporâneas.	Boa conexão com a arte contemporânea, com algumas referências claras.	Trabalho bem integrado à arte contemporânea, com elementos inovadores e atuais.	Excelente expressão contemporânea, com forte originalidade e relevância no contexto atual.
05- Capacidade de comercialização	Não apresenta nenhum material de apoio para comercialização, como maquinas de cartão, etiquetas, embalagens ou canais de divulgação.	Apresenta materiais básicos, mas de forma inadequada ou incompleta, como uma maquina de cartão sem outras ferramentas essenciais para facilitar a comercialização.	Apresenta materiais de apoio (como maquinas, etiquetas ou embalagens), mas de forma simples e sem muitos cuidados com a qualidade ou organização. Pode faltar algum canal de divulgação.	Apresenta materiais de apoio bem-organizados e adequados, como maquinas de cartão, etiquetas e embalagens funcionais, mas com algum aspecto a ser melhorado, como a falta de um canal de divulgação ou a qualidade de algum item.	Apresenta materiais de apoio bem desenvolvidos e de boa qualidade, incluindo maquinas de cartão, etiquetas personalizadas, embalagens adequadas e algum canal de divulgação ativo, como redes sociais.	Apresenta materiais de apoio altamente profissionais e bem estruturados, como maquinas de cartão, etiquetas personalizadas de qualidade, embalagens inovadoras e eficientes, além de canais de divulgação bem definidos e ativos (como redes sociais e outras estratégias de marketing).